

广告设计师 国家职业标准

(征求意见稿)

1 职业概况

1.1 职业名称

广告设计师

1.2 职业编码

4-08-08-08

1.3 职业定义

从事广告创意、宣传、形象设计的人员。

1.4 职业技能等级

本职业共设四个等级，分别为：四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。

1.5 职业环境条件

室内，常温。

1.6 职业能力特征

具有美感、想象力、图形及语言表达能力，动手能力，无色盲，无色弱。

1.7 普通受教育程度

初中毕业。

1.8 职业培训要求

1.8.1 培训参考时长

四级/中级工不少于 240 标准学时；三级/高级工不少于 200 标准学时；二级/技师不少于 160 标准学时；一级/高级技师不少于 120 标准学时。

1.8.2 培训教师

培训四级/中级工的教师应具有本职业三级/高级工及以上职业资格（技能等级）证书或相关专业中级及以上专业技术职务任职资格；培训三级/高级工的教师应具有本职业二级/技师及以上职业资格（技能等级）证书或相关专业中级及以上专业技术职务任职资格；培训二级/技师的教师应具有本职业一级/高级技师职业资格（技能等级）证书或相关专业高级专业技术职务任职资格；培训一级/高级技师的教师应具有本职业一级/高级技师职业资格（技能等级）证书2年以上或相关专业高级专业技术职务任职资格2年以上。

1.8.3 培训场所设备

理论知识培训在标准教室或计算机教室进行；技能培训在配备有计算机、输出设备的室内场所进行。

1.9 职业技能评价要求

1.9.1 申报条件

具备以下条件之一者，可申报四级/中级工：

- (1) 累计从事本职业或相关职业^①工作满5年。
- (2) 取得相关职业五级/初级工职业资格（职业技能等级）证书后，累计从事本职业或相关职业工作满3年。
- (3) 取得本专业或相关专业^②的技工院校或中等及以上职业院校、专科及以

① 相关职业：视觉传达设计人员、动画设计人员、工艺美术专业人员、数字媒体艺术专业人员、公共艺术专业人员、印前处理和制作员、印刷操作员、印后操作员、包装设计师、工艺美术品设计师、美工师、形象设计师、装饰美工、美术编辑、技术编辑等。下同。

② 相关专业：包装设计与制作专业、印刷媒体技术专业、计算机平面设计专业、艺术设计与制作专业、界面设计与制作专业、数字影像技术专业、工艺美术专业、影像与影视技术专业、包装策划与设计专业、数字媒体技术专业、艺术设计专业、视觉传达设计专业、数字媒体艺术设计专业、广告艺术设计专业、包装艺术设计专业、数字图文信息处理技术专业、影视多媒体技术专业、数字影像设计专业、网页美术设计专业、视觉传播设计与制作专业、广告设计与制作专业、影视传媒（影视制作方向）专业、计算机绘图与设计专业、文化传播专业、计算机广告设计专业、多媒体制作专业、美术设计与制作专业、平面设计专业、新媒体与互联网应用专业等。下同。

上普通高等学校毕业证书（含在读应届毕业生）。

具备以下条件之一者，可申报三级/高级工：

（1）累计从事本职业或相关职业工作满10年。

（2）取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格（职业技能等级）证书后，累计从事本职业或相关职业工作满4年。

（3）取得符合专业对应关系的初级职称（专业技术人员职业资格）后，累计从事本职业或相关职业工作满1年。

（4）取得本专业或相关专业的技工院校高级工班及以上毕业证书（含在读应届毕业生）。

（5）取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格（职业技能等级）证书，并取得高等职业学校、专科及以上普通高等学校本专业或相关专业毕业证书（含在读应届毕业生）。

（6）取得经评估论证的高等职业学校、专科及以上普通高等学校本专业或相关专业的毕业证书（含在读应届毕业生）。

具备以下条件之一者，可申报二级/技师：

（1）取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格（职业技能等级）证书后，累计从事本职业或相关职业工作满5年。

（2）取得符合专业对应关系的初级职称（专业技术人员职业资格）后，累计从事本职业或相关职业工作满5年，并在取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格（职业技能等级）证书后，从事本职业或相关职业工作满1年。

（3）取得符合专业对应关系的中级职称（专业技术人员职业资格）后，累计从事本职业或相关职业工作满1年。

(4) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格（职业技能等级）证书的高级技工学校、技师学院毕业生，累计从事本职业或相关职业工作满 2 年。

(5) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格（职业技能等级）证书满 2 年的技师学院预备技师班、技师班学生。

具备以下条件之一者，可申报一级/高级技师：

(1) 取得本职业或相关职业二级/技师职业资格（职业技能等级）证书后，累计从事本职业或相关职业工作满 5 年。

(2) 取得符合专业对应关系的中级职称后，累计从事本职业或相关职业工作满 5 年，并在取得本职业或相关职业二级/技师职业资格（职业技能等级）证书后，从事本职业或相关职业工作满 1 年。

(3) 取得符合专业对应关系的高级职称（专业技术人员职业资格）后，累计从事本职业或相关职业工作满 1 年。

1.9.2 评价方式

分为理论知识考试、技能考核以及综合评审。理论知识考试以笔试、机考等方式为主，主要考核从业人员从事本职业应掌握的基本要求和相关知识要求；技能考核主要采用现场操作、模拟操作等方式进行，主要考核从业人员从事本职业应具备的技能水平；综合评审主要针对技师和高级技师，通常采取审阅申报材料、答辩等方式进行全面评议和审查。

理论知识考试、技能考核和综合评审均实行百分制，成绩皆达 60 分（含）以上者为合格。

1.9.3 监考人员、考评人员与考生配比

理论知识考试中的监考人员与考生配比不低于 1:15，且每个考场不少于 2 名监考人员；技能考核中的考评人员与考生配比不低于 1:5，且考评人员为 3 人以上单数；综合评审委员为 3 人以上单数。

1.9.4 评价时长

理论知识考试时间均不少于 90 min；技能考核时间不少于 180 min；综合评审时间不少于 20 min。

1.9.5 评价场所设备

理论知识考试在标准教室或计算机教室进行；技能考核考试在配备有计算机、输出设备的室内场所进行；综合评审考试在教室或会议室进行。

2 基本要求

2.1 职业道德

2.1.1 职业道德基本知识

2.1.2 职业守则

- (1) 遵纪守法, 严格自律。
- (2) 敬业诚信, 创新进取。
- (3) 认真严谨, 忠于职守。
- (4) 包容同业, 信守承诺。
- (5) 文明作业, 团结协作。

2.2 基础知识

2.2.1 广告学概论

- (1) 广告的定义、功能、要素、分类、特征。
- (2) 广告市场调研的知识。
- (3) 广告策划与文案的知识。
- (4) 广告创意与表现的知识。
- (5) 广告预算与效果评估的知识。

2.2.2 广告设计概论

- (1) 中外广告设计简史。
- (2) 设计美学的知识。
- (3) 广告设计分类及功能的知识。
- (4) 广告设计方法与程序的知识。
- (5) 材料、图形学、色彩学等设计要素的知识。

2.2.3 计算机辅助广告设计软件知识

- (1) 图像处理软件的知识。
- (2) 图形制作软件的知识。
- (3) 排版设计软件的知识。
- (4) 界面设计软件的知识。
- (5) 视频编辑软件的知识。
- (6) 视频特效软件的知识。

2.2.4 专业基础知识

- (1) 视觉造型基础的知识。
- (2) 色彩基础的知识。
- (3) 构成基础的知识。
- (4) 版式基础的知识。
- (5) 摄影摄像基础的知识。
- (6) 文件存储与输出的知识。
- (7) 技术文件归档管理的知识。

2.2.5 广告设计专业知识

- (1) 字体设计的知识。
- (2) 标志设计的知识。
- (3) 海报设计的知识。
- (4) 包装设计的知识。
- (5) 视觉形象识别设计的知识。
- (6) 界面设计的知识。
- (7) 信息设计的知识。

- (8) 动态图形设计的知识。
- (9) 新媒体应用技术的知识。
- (10) 数字艺术基础的知识。
- (11) 印刷工艺的知识。

2.2.6 相关法律、法规知识

- (1) 《中华人民共和国劳动法》的知识。
- (2) 《中华人民共和国广告法》的知识。
- (3) 《中华人民共和国商标法》的知识。
- (4) 《中华人民共和国著作权法》的知识。
- (5) 《中华人民共和国食品安全法》的知识。
- (6) 《中华人民共和国知识产权法》的知识。

3 工作要求

本标准对四级/中级工、三级/高级工、二级/技师和一级/高级技师的能力要求和相关知识要求依次递进,高级别涵盖低级别的要求。

3.1 四级/中级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 设计制作	1.1 图形绘制	1.1.1 能运用图形制作软件对位图图像进行矢量化重绘 1.1.2 能运用图形制作软件对点、线、面图形进行设计绘制	1.1.1 几何图形制作的知识 1.1.2 图层应用操作的知识 1.1.3 几何图形构成法则的知识 1.1.4 形式美法则、设计原理的知识 1.1.5 点线面构成设计法则的知识
	1.2 图像处理	1.2.1 能运用图像处理软件,对图像进行抠图、修饰或合成 1.2.2 能根据图像光源添加光影及特效 1.2.3 能运用图像处理软件进行图层混合模式、图层样式等操作	1.2.1 图像裁切、变换、变形的知识 1.2.2 图像明暗的知识 1.2.3 图像合成特效技法的知识 1.2.4 图层、蒙版的知识
	1.3 色彩配置	1.3.1 能运用设计软件完成图形的色彩搭配 1.3.2 能运用设计软件完成图形上色 1.3.3 能运用设计软件完成对图形图像的色彩调整	1.3.1 色彩属性的知识 1.3.2 色彩配置原则的知识 1.3.3 色彩填充、渐变的知识 1.3.4 图像色调调整的知识
2. 设计表现	2.1 图形组合	2.1.1 能运用设计软件对图形的局部要素进行提取 2.1.2 能运用设计软件完成对图形的组合	2.1.1 选区操作的知识 2.1.2 贝塞尔工具操作的知识 2.1.3 形状工具操作的知识
	2.2 字体制作	2.2.1 能运用设计软件完成字体的设计与应用 2.2.2 能运用设计软件调整字体间的笔画及间架结构 2.2.3 能运用设计软件完成字体形态及风格的设计 2.2.4 能运用设计软件完成字	2.2.1 字体设计概述 2.2.2 字体设计原则的知识 2.2.3 汉字、拉丁字母设计方法的知识 2.2.4 印刷字体的知识 2.2.5 字体设计和色彩配色的知识

		体设计的配色	
	2.3 版式编排	<p>2.3.1 能完成纸张的开本计算, 并进行页面设置</p> <p>2.3.2 能运用设计软件对所提供的设计素材进行二次加工与再设计</p> <p>2.3.3 能运用设计软件进行图文混合排版的制作</p> <p>2.3.4 能运用设计软件完成画面要素的色彩搭配</p>	<p>2.3.1 纸张类型、开本的知识</p> <p>2.3.2 图文编排的知识</p> <p>2.3.3 视觉流程设计的知识</p> <p>2.3.4 设计软件中字符、段落、图形混排基本操作方法的知識</p> <p>2.3.5 色彩设置操作方法的知識</p>
3. 文件管理	3.1 印前文件校对	<p>3.1.1 能运用设计软件设置文件格式</p> <p>3.1.2 能运用设计软件完成对印前文件的校对与整理</p>	<p>3.1.1 印前文件校对方法与流程</p> <p>3.1.2 文件格式应用的知识</p>
	3.2 印前文件输出	<p>3.2.1 能运用设计软件设置文件的大小、出血位、色彩模式及图片的分辨率</p> <p>3.2.2 能运用设计软件输出设计文件, 正确选择输出文件的格式并进行保存</p>	<p>3.2.1 版面大小、出血位、色彩模式及图片分辨率设置的知识</p> <p>3.2.2 文件存储类型的知識</p>

3.2 三级/高级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 创意设计	1.1 设计定位	1.1.1 能结合市场情况及受众人群，完成用户画像 1.1.2 能结合广告产品的实际情况及用户画像，完成设计的风格定位 1.1.3 能完成设计的色彩定位	1.1.1 广告设计定位的方法 1.1.2 广告设计定位的知识 1.1.3 色彩心理学的知识
	1.2 绘制草图	1.2.1 能完成草图相关元素的编排 1.2.2 能合理安排图形、字体的位置，并对画面进行调色 1.2.3 能根据广告主题特点及设计定位，绘制概念草图	1.2.1 思维导图绘制的知识 1.2.2 草图类型及绘制工具的使用方法 1.2.3 草图绘制的方法与技巧
	1.3 设计提案	1.3.1 能运用设计软件，对给定文本进行编辑与排版 1.3.2 能运用设计软件，对文字、图形、图像进行编排 1.3.3 能运用色彩知识进行版面色彩的表现 1.3.4 能根据设计成果，明确列出设计汇报的要点知识	1.3.1 版式设计知识 1.3.2 色彩设计原理 1.3.3 版面风格表现的方法 1.3.4 设计汇报的方法与技巧
2. 设计表现	2.1 标志设计	2.1.1 能确定贴合目标市场的标志设计理念 2.1.2 能完成标志图形的设计及色彩配置 2.1.3 能完成辅助图形的与设计	2.1.1 标志设计分类的知识 2.1.2 标志设计的原则 2.1.3 标志设计的禁忌
	2.2 版式设计	2.2.1 能根据设计定义设计符合主题的元素 2.2.2 能完成版面的排版 2.2.3 能完成版面图形、图像的排版及色彩的表现	2.2.1 版式设计的原则 2.2.2 版式设计的图文处理方法 2.2.3 版式设计的色彩设计方法 2.2.4 版式编排网格系统知识

	2.3 包装设计	<p>2.3.1 能完成包装设计的风格定位, 并选择符合市场目标的包装材料</p> <p>2.3.2 能完纸品包装结构的设计并进行刀模的绘制</p> <p>2.3.3 能完成纸品包装展开图的设计并制作效果图</p> <p>2.3.4 能完成纸品包装的印后工艺设置</p> <p>2.3.5 能运用图形、字体、色彩等要素完成包装设计</p>	<p>2.3.1 纸品包装设计的知识</p> <p>2.3.2 纸品包装设计的材料选用方法</p> <p>2.3.3 纸品包装设计结构的知识</p> <p>2.3.4 纸品包装设计印刷及输出知识</p> <p>2.3.5 包装设计规范的知识</p>
	2.4 界面设计	<p>2.4.1 能根据信息内容及交互原型, 完成界面布局</p> <p>2.4.2 能选择符合主题的界面风格, 完成界面的高保真视觉设计</p> <p>2.4.3 能运用界面设计软件, 完成不同界面的尺寸标注, 并进行切图与输出</p>	<p>2.4.1 图标设计的方法</p> <p>2.4.2 图标设计风格一致性的知识</p> <p>2.4.3 界面设计的流程与方法</p> <p>2.4.4 界面标注及切图的方法</p>
3. 文件管理	3.1 文件校对	<p>3.1.1 能运用设计软件批量显示文件尺寸</p> <p>3.1.2 能根据印刷、喷绘、界面等不同媒介的不同需求运用相关设计软件设置并调整文件的分辨率、色彩模式及出血位</p>	<p>3.1.1 文件尺寸设置知识</p> <p>3.1.2 色彩模式的知识</p>
	3.2 文件输出	<p>3.2.1 能根据印刷、喷绘、界面等不同媒介的需求, 完成对文件的输出与存储工作</p> <p>3.2.2 能进行材料、印刷方式及印刷工艺的应用</p>	<p>3.2.1 文件存储类型的知识</p> <p>3.2.2 文件印前管理知识</p> <p>3.2.3 印刷工艺的基本知识</p>

3.3 二级/技师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 广告策划	1.1 市场调研	1.1.1 能根据广告主题，完成与广告宣传物相关内容及资料的整合 1.1.2 能根据营销环境调查、消费者调查、产品调查问卷，完成数据分析与统计	1.1.1 广告资料整理方法 1.1.2 广告市场调研的方法 1.1.3 广告调研数据分析的知识 1.1.4 市场营销学的知识
	1.2 方案策划	1.2.1 能根据广告主题特点，分析用户需求、广告机会，并制定广告目标 1.2.2 能根据用户分析结果，确定广告的表现类型 1.2.3 能确定设计主题的文案创意内容，撰写广告策划方案	1.2.1 广告用户分析方法 1.2.2 广告创意策划的定位方法 1.2.3 广告策划方案的撰写方法 1.2.4 广告传播学的知识
	1.3 媒介选择	1.3.1 能根据广告策划方案及设计作品，选择符合广告表达的承载媒介 1.3.2 能结合广告主题特点，收集媒介信息，确定媒介传播的组合方式	1.3.1 广告材料学的知识 1.3.2 广告印刷工艺的知识 1.3.3 广告媒介类型的知识 1.3.4 广告媒介选择方法的知识
2. 设计表现	2.1 品牌视觉形象设计	2.1.1 能根据用户研究和市场调研情况获得项目实际需求，完成品牌视觉形象的定位 2.1.2 能完成品牌标志、标准字、标准色等基础元素的设计 2.1.3 能对品牌基础元素进行统一、规范的组合设计 2.1.4 能完成品牌视觉基础元素在平面、立体、空间载体系统中的设计	2.1.1 视觉形象识别元素的组合方法 2.1.2 空间导视视觉识别系统的知识
	2.2 交互设计	2.2.1 能根据用户研究和市场调研情况，完成信息架构和功能设计 2.2.2 能使用交互设计软件，完成原型图设计 2.2.3 能根据测试反馈，对原型进行修改和优化	2.2.1 原型设计的基本概念 2.2.2 信息分析与整理的方法 2.2.3 原型的设计方法 2.2.4 用户研究的方法 2.2.5 版本管理的知识
	2.3 视	2.3.1 能根据提供素材，运用	2.3.1 视听语言的知识

	频广告设计	<p>组合方式与表现手法完成广告主题的传达</p> <p>2.3.2 能根据提供素材进行内容的组合,并使用设计软件完成各项分镜头的转场设计</p> <p>2.3.3 能根据主题要求,运用设计软件对分镜头进行声画匹配、节奏调整</p> <p>2.3.4 能根据选择的传播媒介,渲染输出相应的媒体格式</p>	<p>2.3.2 镜头分类与应用的知识</p> <p>2.3.3 广告主题风格的知识</p> <p>2.3.4 广告视频设计的知识</p> <p>2.3.5 视频渲染、转场及过渡技巧的知识</p>
3. 设计管理	3.1 培训指导	<p>3.1.1 能与其它的设计协作部门进行沟通,完成目标管理</p> <p>3.1.2 能指导相关设计人员完成整体设计项目</p> <p>3.1.3 能对三级工及以下级别的广告设计师进行设计工作的指导与培训</p>	<p>3.1.1 管理学基本知识</p> <p>3.1.2 公共关系学基本知识</p> <p>3.1.3 广告项目的流程管理知识</p>
	3.2 品控管理	<p>3.2.1 能根据广告定位及设计作品的特点,对设计过程中的各环节进行跟踪与监督</p> <p>3.2.2 能根据项目实际需求及定位,对设计作品或成品进行验收</p> <p>3.2.3 能根据广告特点,估算广告产品的费用成本</p>	<p>3.2.1 品控岗位工作职责的知识</p> <p>3.2.2 广告作品验收的知识</p> <p>3.2.3 广告设计作品的评价知识</p> <p>3.2.4 广告成本预算的知识</p>
	3.3 技术管理	<p>3.3.1 能根据项目实际需求,制定广告制作尺寸、材料、工序、工艺的计划</p> <p>3.3.2 能结合广告项目实际情况,确定实施流程及进度跟踪</p> <p>3.3.3 能完成设计资料的收集、归类、排序,做好设计成品的留样、存档、保管</p>	<p>3.3.1 广告流程管理的知识</p> <p>3.3.2 广告档案管理的知识</p>

3.4 一级/高级技师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 广告策划	1.1 市场调研	<p>1.1.1 能根据广告主题，完成国内外广告宣传物相关内容及资料的分析，并撰写广告调研分析报告</p> <p>1.1.2 能根据营销环境调查、消费者调查及产品调查问卷形成的分析结果，提出改进意见及解决方案</p>	<p>1.1.1 国内外广告发展现状</p> <p>1.1.2 广告调研数据分析的方法</p> <p>1.1.3 广告调研分析报告的撰写方法</p>
	1.2 方案策划	<p>1.2.1 能完成广告设计目标制定、广告策划内容构建、广告经费预算的工作</p> <p>1.2.2 能完成各职能部门广告人员的分工，并组建广告执行框架</p>	<p>1.2.1 广告目标的制定方法</p> <p>1.2.2 广告策划的特点及原则</p> <p>1.2.3 广告经费预算的知识</p> <p>1.2.4 广告活动管理知识</p>
	1.3 媒介选择	<p>1.3.1 能根据广告媒体管控监督的要求及广告特点，明确广告目的及媒介要求</p> <p>1.3.2 能从产品特性、目标市场的媒介习惯、广告内容及传播范围、媒介成本等方面，对媒介组合方式进行选择及审核</p>	<p>1.3.1 广告传播方式的知识</p> <p>1.3.2 广告媒介管控和监督的知识</p>
2. 设计表现	2.1 机构形象设计	<p>2.1.1 能完成机构基础要素及辅助图形的设计</p> <p>2.1.2 能完成机构形象的应用系统设计</p> <p>2.1.3 能进行机构形象衍生品的开发</p>	<p>2.1.1 形象识别系统的组成及设计方法</p> <p>2.1.2 视觉形象识别的导入方法</p>
	2.2 交互设计	<p>2.2.1 能根据设计目标进行用户研究、竞品分析、用户画像、用户体验地图等，编写需求文档</p> <p>2.2.2 能根据细分市场的产品、业务、市场等数据分析，完成提升用户体验的交互原型设计</p> <p>2.2.3 能根据展示的目标对象完成设计提案</p>	<p>2.2.1 需求文档编写的方法</p> <p>2.2.2 用户体验的知识</p> <p>2.2.3 竞品分析的方法</p> <p>2.2.4 人机工程学的知识</p> <p>2.2.5 设计心理学的知识</p> <p>2.2.6 设计提案的编写方法和技巧</p>

	2.3 视频广告设计	<p>2.3.1 能根据项目实际情况进行创意，完成主题的设定，并撰写脚本</p> <p>2.3.2 能绘制分镜头，并完成动效设定</p> <p>2.3.3 能对工程文件进行参数设置与输出</p>	<p>2.3.1 分镜头脚本编写方式及应用的知识</p> <p>2.3.2 动态广告技术的原理及实现方法</p>
3. 设计管理	3.1 培训指导	<p>3.1.1 能根据市场的动态需求，制定不同级别广告设计师的岗位要求</p> <p>3.1.2 能编写广告设计相关职业培训计划和教案</p> <p>3.1.3 能对二级/技师及以下级别的广告设计师进行设计工作的指导与培训</p> <p>3.1.4 能制定企业内部广告设计师的职业技能评价规范，并实施技能考核工作</p>	<p>3.1.1 广告设计发展趋势的知识</p> <p>3.1.2 职业培训计划和教案的编写方法</p> <p>3.1.3 网络教育与培训的知识</p>
	3.2 技术管理	<p>3.2.1 能对广告设计师进行制作技能及质量控制的技术管理</p> <p>3.2.2 能根据广告项目实际情况，归纳总结实际操作经验，完成广告设计行业技术报告的撰写</p>	<p>3.2.1 搜集广告前沿信息的途径和方法</p> <p>3.2.2 广告设计工艺和质量控制的知识</p> <p>3.2.3 广告设计技术创新的方法</p> <p>3.2.4 技术报告撰写的知识</p>
	3.3 品控管理	<p>3.3.1 能根据项目的特点，对生产流程、生产工艺、输出方式等进行优化、监督与检验</p> <p>3.3.2 能根据要求及检验结果，形成评估报告</p>	<p>3.3.1 广告作品生产工艺及输出方式的知识</p> <p>3.3.2 评估报告撰写的知识</p>
	3.4 整合传播	<p>3.4.1 能运用问卷、大数据等方式，完成广告传播数据的分析及可视化信息表达</p> <p>3.4.2 能根据广告定位，运用媒介组合，进行广告整合传播</p>	<p>3.4.1 广告设计整合推广的知识</p> <p>3.4.2 广告设计整合推广的方法及技巧</p>

	3.5 业务创新	3.5.1 能根据市场的发展动向，预测并把握广告行业的发展趋势并形成技术报告或论文 3.5.2 能根据技术的发展动向，把握广告行业相关新技术的应用并形成技术报告或论文	3.5.1 广告行业发展趋势等的知识 3.5.2 广告数字应用技术的知识
--	----------	--	---

4 权重表

4.1 理论知识权重表

项目 \ 技能等级		四级/ 中级工 (%)	三级/ 高级工 (%)	二级/ 技师 (%)	一级/ 高级技师 (%)
基本要求	职业道德	5	5	5	5
	基础知识	15	10	5	5
相关知识 要求	设计制作	35	-	-	-
	创意设计	-	30	-	-
	广告策划	-	-	35	35
	设计表现	35	45	30	30
	文件管理	10	10	-	-
	设计管理	-	-	25	25
合计		100	100	100	100

4.2 技能要求权重表

项目 \ 技能等级		四级/ 中级工 (%)	三级/ 高级工 (%)	二级/ 技师 (%)	一级/ 高级技师 (%)
技能要求	设计制作	40	-	-	-
	创意设计	-	45	-	-
	广告策划	-	-	35	35
	设计表现	45	40	35	35
	文件管理	15	15	-	-
	设计管理	-	-	30	30
合计		100	100	100	100

