

# 钟表设计师

## 国家职业标准

(征求意见稿)

### 1 职业概况

#### 1.1 职业名称

钟表设计师。

#### 1.2 职业编码

4-08-08-27。

#### 1.3 职业定义

从事钟表外观、功能、材质等创意设计的人员。

#### 1.4 职业技能等级

本职业共设四个等级，分别为：四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。

#### 1.5 职业环境条件

室内、常温。

#### 1.6 职业能力倾向

视觉、色觉、空间感正常，具有较好的观察、理解、计算、图形表达和沟通能力。

#### 1.7 普通受教育程度

高中毕业（或同等学力）。

#### 1.8 职业培训要求

##### 1.8.1 培训参考学时

四级/中级工不少于 80 标准学时；三级/高级工不少于 60 标准学时；二级/技师不少于 50 标准学时；一级/高级技师 40 不少于标准学时。

##### 1.8.2 培训教师

培训四级/中级工的教师应具有本职业三级/高级工及以上职业资格（技能等级）证书或相关专业中级及以上专业技术职务任职资格；培训三级/高级工的教师应具有本职业二级/技师及以上职业资格（技能等级）证书或相关专业中级及

以上专业技术职务任职资格；培训二级/技师的教师应具有本职业一级/高级技师职业资格（技能等级）证书或相关专业高级专业技术职务任职资格；培训一级/高级技师的教师应具有本职业一级/高级技师职业资格（技能等级）证书2年以上或相关专业高级专业技术职务任职资格2年以上。

### 1.8.3 培训场所设备

理论知识培训在教室或线上进行。操作技能培训在配有网络、计算机、投影仪、视频播放设备及绘图工具的教室或会议室进行。

## 1.9 职业技能评价要求

### 1.9.1 申报条件

**具备以下条件之一者，可申报四级/中级工：**

- (1) 累计从事本职业或相关职业<sup>1</sup>工作满5年。
- (2) 取得相关职业五级/初级工职业资格证书（职业技能等级）后，累计从事本职业或相关职业工作满3年。

(3) 取得本专业3年或相关专业的技工院校或中等及以上职业院校、专科及以上普通高等学校毕业证书（含在读应届毕业生）。

**具备以下条件之一者，可申报三级/高级工：**

- (1) 累计从事本职业或相关职业工作满10年。
- (2) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格（职业技能等级）证书后，累计从事本职业或相关职业工作满4年。

(3) 取得符合专业对应关系的初级职称（专业技术人员职业资格）后，累计

---

1.相关职业：视觉传达设计人员、工艺美术专业人员、数字媒体艺术专业人员、公共艺术专业人员、美术编辑、工艺美术品设计师、装潢美术设计师、室内装饰设计师、首饰设计师、钟表及计时仪器制造工、钟表维修工等。下同。

3.本专业：计时仪器专业、工业设计专业、艺术设计与制作专业、工艺美术专业、界面设计与制作专业、平面设计专业、数字媒体艺术设计等。下同。

4.相关专业：策划与设计专业、数字影像技术专业、产品策划与设计专业、视觉传达设计专业、数字图文信息处理技术专业、影视多媒体技术专业、网页美术设计专业、视觉传播设计与制作专业、广告设计与制作专业、新媒体与互联网应用专业等。下同。

从事本职业或相关职业工作满 1 年。

(4) 取得本专业或相关专业的技工院校高级工班及以上毕业证书（含在读应届毕业生）。

(5) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格（职业技能等级）证书，并取得高等职业学校、专科及以上普通高等学校本专业或相关专业毕业证书（含在读应届毕业生）。

(6) 取得经评估论证的高等职业学校、专科及以上普通高等学校本专业或相关专业的毕业证书（含在读应届毕业生）。

**具备以下条件之一者，可申报二级/技师：**

(1) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格（职业技能等级）证书后，累计从事本职业或相关职业工作满 5 年。

(2) 取得符合专业对应关系的初级职称（专业技术人员职业资格）后，累计从事本职业或相关职业工作满 5 年，并在取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格（职业技能等级）证书后，从事本职业或相关职业工作满 1 年。

(3) 取得符合专业对应关系的中级职称（专业技术人员职业资格）后，累计从事本职业或相关职业工作满 1 年。

(4) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格（职业技能等级）证书的高级技工学校、技师学院毕业生，累计从事本职业或相关职业工作满 2 年。

(5) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格（职业技能等级）证书满 2 年的技师学院预备技师班、技师班学生。

**具备以下条件之一者，可申报一级/高级技师：**

(1) 取得本职业或相关职业二级/技师职业资格（职业技能等级）证书后，累计从事本职业或相关职业工作满 5 年。

(2) 取得符合专业对应关系的中级职称后，累计从事本职业或相关职业工作满 5 年，并在取得本职业或相关职业二级/技师职业资格（职业技能等级）证书后，从事本职业或相关职业工作满 1 年。

(3) 取得符合专业对应关系的高级职称（专业技术人员职业资格）后，累计从事本职业或相关职业工作满 1 年。

## 1.9.2 评价方式

分为理论知识考试、操作技能考核以及综合评审。理论知识考试以笔试、机考等方式为主，主要考核从业人员从事本职业应掌握的基本要求和相关知识要求；技能考核主要采用现场操作、模拟操作等方式进行，主要考核从业人员从事本职业应具备的技能水平；综合评审主要针对技师和高级技师，通常采取审阅申报材料、答辩等方式进行全面评议和审查。

理论知识考试、操作技能考核和综合评审均实行百分制，成绩皆达 60 分(含)以上者为合格。

### 1.9.3 监考人员、考评人员与考生配比

理论考试中监考人员与考生配比不低于 1:15，且每个标准教室不少于 2 名监考人员；技能考核中监考人员与考生配比不低于 1:6，且考评人员不少于 3 人(含)以上单数；综合评审委员不少于 3 人(含)以上单数。

### 1.9.4 鉴定时间

理论知识考试时间不少于 90 分钟；技能考核时间不少于 90 分钟；综合评审时间不少于 20 分钟。

### 1.9.5 鉴定场所设备

理论知识考试在标准教室或计算机房进行。操作技能考核在配有计算机、投影仪、视频播放设备及绘图工具的教室或计算机房进行。综合评审在配有录音设备的室内进行。

## 2 基本要求

### 2.1 职业道德

#### 2.1.1 职业道德基本知识

#### 2.1.2 职业守则

- (1) 遵循独立、科学、创新的设计原则，严格依法执业。
- (2) 遵守知识产权法律法规，不抄袭、不侵权。
- (3) 勤业敬业、诚实守信，珍视职业声誉和道德修养。
- (4) 严守商业秘密，保护企业利益，保护客户隐私。
- (5) 尊重环境和社会责任，持续学习提高自身能力。

## 2.2 基础知识

### 2.2.1 工业设计概论

- (1) 产品设计造型基础知识。
- (2) 产品三维造型与设计。
- (3) 形态与色彩构成知识。
- (4) 艺术风格流派类型。

### 2.2.2 钟表基础知识

- (1) 钟表的基本知识。
- (2) 机械钟表结构原理。
- (3) 电子钟表结构原理。
- (4) 钟表功能、品种、系列的分类知识。
- (5) 钟表外观制造的工艺知识。
- (6) 钟表外观件用材料知识。

### 2.2.3 相关法律、法规知识

- (1) 《中华人民共和国劳动法》相关知识。
- (2) 《中华人民共和国知识产权法》相关知识。
- (3) 《中华人民共和国消费者权益保护法》相关知识。
- (4) 《中华人民共和国产品质量法》相关知识。
- (5) 《中华人民共和国反不正当竞争法》相关知识。
- (6) 《中华人民共和国商标法》相关知识。

## 3 工作要求

本标准对四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师的能力要求依次递进，高级别涵盖低级别的要求。

### 3.1 四级/中级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 设计准备	1.1 搜集市场要素	1.1.1 能进行市场信息调研问卷的发放、搜集与汇总 1.1.2 能通过网络搜集消费群对钟表品种、功能、造型、色彩、材料等喜好信息	1.1.1 市场调研方法 1.1.2 消费群层次划分 1.1.3 网络信息搜集整理方法

	1.2 搜集 品牌 要素	1.2.1 能搜集同类品牌的视觉形态特征 1.2.2 能搜集同类品牌的主色调 1.2.3 能搜集同类品牌的主要品种结构	1.2.1 品牌概述与特征 1.2.2 品牌环境分析 1.2.3 品牌视觉形象特征
	1.3 搜集 功能 要素	1.3.1 能识别单走时机械钟表功能结构 1.3.2 能识别单走时石英钟表功能结构 1.3.3 能识读钟表机心与外观件尺寸图	1.3.1 单走时机械钟表结构知识 1.3.2 单走时电子钟表结构知识 1.3.3 钟表外观件尺寸标注方法
	1.4 工艺 识别	1.4.1 能识别金属表壳、表带、表扣冲压、 铣削、打磨抛光加工工艺 1.4.2 能识别钟表盘油压加工工艺 1.4.3 能识别塑料和木材钟表壳加工工 艺 1.4.4 能识别金属表带加工工艺	1.4.1 不锈钢冲压加工原理 1.4.2 钟表盘油压加工原理 和方法 1.4.3 注塑成型工艺原理和 预处理方法 1.4.4 钟用木材种类及加工 方法
	1.5 材料 识别	1.5.1 能识别钟表外观件使用的不同金 属材料 1.5.2 能识别钟表外观使用的各种塑料 1.5.3 能识别时钟外壳使用的各种木材	1.5.1 手表用不锈钢牌号及 成份标注方法 1.5.2 钟表外观件用铜合金 材料品种标注方法 1.5.3 钟表外观件用塑料牌 号标注方法 1.5.4 钟用木材名称
2. 创 意 表 现	2.1 构思设计 方案	2.1.1 能设计壳盘针等钟表外观零部件 2.1.2 能修改已有钟表零部件外观设计 2.1.3 能列制单项钟表配套件清单	2.1.1 工业产品造型设计概念与特征 2.1.2 艺术设计形态构成技法
	2.2 手工绘制 设计图	2.2.1 能手工绘制钟表零部件外观草图 2.2.2 能手工绘制钟表零部件外观三维 示意图	2.2.1 产品设计手绘表现技法 2.2.2 色彩表现技法 2.2.3 金属质感表现技法
	2.3 电脑绘制 设计图	2.3.1 能用图形设计软件绘制钟表零部 件外观示意图 2.3.2 能用图形设计软件绘制钟表零部 件三维示意图 2.3.3 能对图稿进行数字化处理归档	2.3.1 图形设计软件操作规程

3. 工 艺 验 证	3.1 零部件 工艺验证	3.1.1 能记录样板零部件工艺可行性验证结果 3.1.2 能汇总工艺验证数据	3.1.1 钟表生产手册时钟分册钟壳加工工艺 3.1.2 钟表生产手册手表分册表壳表带成型工艺
	3.2 材料验证	3.1.1 能记录样板零部件材料验证结果 3.1.2 能分项整理验证数据	3.1.1 钟表生产手册材料分册钟表用材料品种规格型号与性能

### 3.2 三级/高级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 设 计 准 备	1.1 分析 市场 要素	1.1.1 能上网搜集钟表款式潮流特征 1.1.2 能分析目标消费群体对钟表造型、色调、材料的喜好，并撰写分析报告 1.1.3 能对钟表零售商反映的受消费者欢迎品种信息进行汇总分析	1.1.1 耐用消费品市场知识 1.1.2 轻奢饰品的潮流 1.1.3 编写消费信息分析报告方法
	1.2 分析 品牌 要素	1.2.1 能分析同价位产品细分目标市场 1.2.2 能分析同价位产品的视觉差异点 1.2.3 能分析同价位产品风格要素 1.2.4 能分析同价位产品优势品种	1.2.1 品牌定位的步骤 1.2.2 形象设计技巧 1.2.3 系列风格的延伸 1.2.4 品牌差异点设置
	1.3 分析 功能 要素	1.3.1 能分析单历、双历、自动机械钟表机心功能结构 1.3.2 能分析电波钟表机心功能结构 1.3.3 能分析智能表功能要点 1.3.4 能识读钟表外观件尺寸配合和公差	1.3.1 机械钟表机心结构功能知识 1.3.2 石英钟表机心结构与功能划分
	1.4 分析 工艺	1.4.1 能分析钟表外观拉丝工艺 1.4.2 能分析钟表外壳镜面抛光工艺 1.4.3 能分析木钟壳纹饰工艺种类 1.4.4 能分析塑料成型工艺条件	1.4.1 金属壳拉丝技巧 1.4.2 精饰工艺应用 1.4.3 钟用木材装饰加工步骤
	1.5 分析 材料	1.5.1. 能分析不锈钢、钛合金、铝合金等材料在钟表外观上的应用效果	1.5.1 表壳用易切削不锈钢品种与加工性能 1.5.2 表壳用钛合金型号与

		1.5.2 能分析木材、塑料等其它材料在钟表外观上的应用效果 1.5.3 能识别黄金、白金、玫瑰金、铂金等贵金属钟表外观件	性能 1.5.3 表壳用铝合金品种与性能 1.5.4 钟表用塑料分类性能 1.5.5 表用K金成份
2. 创 意 表 现	2.1 构思设计方案	2.1.1 能根据市场需求、美学、加工条件等要素构思钟表外观设计方案 2.1.2 能根据知识产权审核情况修改设计方案	2.1.1 工业产品美学基础 2.1.2 产品造型设计的构成要素 2.1.3 形态设计技法
	2.2 手工绘制设计图	2.2.1 能根据设计方案手工绘制钟表造型创意设计图 2.2.2 能用线描技法手工绘制钟表外观的三维设计图	2.2.1 造型构思步骤 2.2.2 主色调表现技法 2.2.3 金属拉丝纹路表现技法
	2.3 电脑绘制设计图	2.3.1 能用CAD图形设计软件绘制钟表外观三维示意图 2.3.2 能用工程设计软件绘制钟表外观件装配尺寸图	2.3.1 图形设计软件操作知识 2.3.2 工程设计软件的操作知识
3. 工 艺 验 证	3.1 工艺验证	3.1.1 能分析验证钟表壳设计,选定的工艺效果并编写验证报告 3.1.2 能分析验证数据提出修改设计建议	3.1.1 钟表生产手册时钟分册摆钟木壳加工 3.1.2 钟表生产手册手表分册表壳铣削加工
	3.2 材料验证	3.2.1 能验证钟表外观材料与设计方案的符合性 3.2.2 能根据材料符合性提出改进意见	3.2.1 钟表生产手册材料分册钟表用材料品种规格产地用途

### 3.3 二级/技师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 设 计 准 备	1.1 分 析 市 场 要 素	1.1.1 能分析消费群对钟表产品视觉效果、形态特征等喜好,并撰写分析报告 1.1.2 能分析消费群对钟表功能、品种系列的喜好,并撰写分析报告 1.1.3 能分析消费群体的差异化偏好 1.1.4 能辨别名表经典款式差异化特征	1.1.1 消费群体的消费能力和水平 1.1.2 消费心理学知识 1.1.3 钟表设计要素的发展趋势

	1.2 分析 品牌 要素	1.2.1 能分析同类钟表品牌的亮点和 痛点 1.2.2 能分析同类钟表品牌的设计风 格 1.2.3 能提炼中高档名牌钟表的美誉 要素	1.2.1 品牌认知度分析 1.2.2 品牌特征与艺术设计 1.2.3 名表风格表达方法
	1.3 选用 功能 要素	1.3.1 能根据品牌要求遴选不同品种 的钟表机心 1.3.2 能依据品牌系列要求遴选多种 功能与结构的钟表机心 1.3.3 能选用与其他品牌不同的钟表 机心功能或结构	1.3.1 机械钟表功能结构 原理 1.3.2 电子钟表功能结构原 理 1.3.3 智能表功能结构原理
	1.4 工艺 选用	1.4.1 能选用机心装饰加工工艺 1.4.2 能选用数控仿型精细加工工艺 1.4.3 能选用非遗传统工艺现代应用 1.4.4 能选用镶嵌珠宝、钻石工艺	1.4.1 精细倒角工艺 1.4.2 数控仿型工艺 1.4.3 精细加工流程与方法
	1.5 材料 选用	1.5.1 能遴选贵金属在钟表外观应用 方案 1.5.2 能遴选陶瓷、碳纤维等材料在钟 表外观上的应用方案 1.5.3 能遴选贵重木材在时钟外观上 的应用方案	1.5.1 应用贵金属制造表壳 表带的成本核算 1.5.2 陶瓷壳成本核算 1.5.3 橡塑材料品种规格与 用途
2. 创 意 表 现	2.1 确定 设计 方案	2.1.1 能根据企业发展战略运用特征 要素制订钟表外观设计方案 2.1.2 能依据企业优势品种确定并扩 展系列设计方案 2.1.3 能依据企业产品规划设计确定 设计方案	2.1.1 钟表的风格类型知识 2.1.2 系列设计风格的元素 延伸 2.1.3 设计项目要点策划与 步骤 2.1.4 钟表外观各部件加工 成本测算
	2.2 视觉 形象 设计	2.2.1 能提炼要素优化创意绘制钟表 外观造型设计图 2.2.2 能绘制多功能钟表整套外观的 视觉形象图 2.2.3 能规避同类产品设计, 绘制钟表 系列外观视觉形象图 2.2.4 能审核多功能钟表配套件清单	2.2.1 视觉形象创意表现技 法 2.2.2 三维设计软件配置与 操作方法 2.2.3 视频表现技法 2.2.4 人工智能辅助设计知 识
	2.3 遴选	2.3.1 能遴选多功能机心并绘制总装 效果图	2.3.1 计算、存储、网络及 安全等设备初始配置和调

	机心	2.3.2 能绘制多功能钟表整机心尺寸图 2.3.3 能绘制多功能钟表零部件尺寸图 2.3.4 能提出钟表网页设计提纲	测方法 2.3.2 单机设备操作系统、数据库的权限、备份策略等综合配置方法
3 工 艺 验 证	3.1 工 艺 验 证	3.1.1 能审核钟表外观工艺验证报告 3.1.2 能提炼验证数据决策修改设计 3.1.3 能提出调整工艺建议	3.1.1 不锈钢数控铣削加工工艺 3.1.2 注塑模具加工工艺
	3.2 材料 验 证	3.2.1 能对钟表外观材料进行成本验证 3.2.2 能验证外观材料是否符合设计要求 3.2.3 能判定钟表外观材料符合环保和保护濒危动物要求	3.2.1 精压加工工艺 3.2.2 表面精饰纹加工 3.2.3 木材雕刻工艺
4 培 训 管 理	4.1 培训	4.1.1 能对钟表设计师三级及以下人员进行专业知识和技能培训 4.1.2 能编写专业技能培训教案	4.1.1 专业知识培训教材编制要求和方法 4.1.2 技能培训讲义编写及授课方法 4.1.3 培训教案编写
	4.2 管理	4.2.1 能制定钟表设计项目计划文件 4.2.2 能分析钟表设计与加工量产要点并提出解决方案 4.2.3 能完成项目预算,提交总结报告	4.2.1 设计管理知识 4.2.2 项目预算规程

### 3.3 一级/高级技师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
· 设计 准备	1.1 审定 市场 要素	1.1.1 能审定消费群体分析报告 1.1.2 能审定市场报告中是否符合企业品牌文化的要求 1.1.3 能审定设计方案是否呈现钟表潮流 1.1.4 能审定设计方案是否符合消费需求兴奋点和亮点	1.1.1 高端消费品市场需求基础知识 1.1.2 大数据中消费群体分类知识 1.1.3 名贵钟表品种需求要素及发展趋势

	1.2 审定 品牌 要素	1.2.1 能审定设计特征是否符合品牌要素 1.2.2 能审定品牌畅销品种是否扩展延伸 1.2.3 能审核设计方案中是否有兴奋点 1.2.4 能审定设计方案是否规避产品同质化的痛点 1.2.5 能审定设计方案是否符合企业发展规划	1.2.1 品牌文化特征 1.2.2 品牌基因构成要素 1.2.3 同类品牌错位竞争的做法 1.2.4 策划品牌特征的方法
	1.3 审定 功能 要素	1.3.1 能审核采用的机心是否符合品牌发展的要求 1.3.2 能选用月相、计时码表、三问、万年历等复杂多功能机械结构机心 1.3.3 能依据品牌战略在产品功能设计上进行规划安排	1.3.1 复杂多功能机械钟表结构原理 1.3.2 智能钟表功能模块功耗知识 1.3.3 动偶结构原理
	1.4 工艺 选用	1.4.1 能对选用的簪丝珐琅、珐琅彩绘工艺进行性价比审核 1.4.2 能对选用的镶嵌珍珠或钻石工艺进行性价比审核 1.4.3 能审核现采用的工艺是否是非遗传统工艺	1.4.1 珐琅工艺知识 1.4.2 非遗传统工艺目录与传承项目 1.4.3 镶嵌工艺知识 1.4.4 古董钟表工艺知识
	1.5 材料 选用	1.5.1 能对钟表外观选用碳纤维进行审核 1.5.2 能对钟表外观选用陶瓷材料进行审核	1.5.1 碳纤维材料应用知识 1.5.2 陶瓷材料应用知识
2. 创 意 表 现	2.1 审 核 设 计 方 案	2.1.1 能审核月相、计时码表、三问、万年历等复杂多功能机械钟表外观设计方案 2.2.2 能对品种系列设计进行整体布局 2.2.3 能审核产品设计规划	2.1.1 人体工学设计 2.1.2 艺术设计的形态构成 2.1.3 制订撰写规划文案知识
	2.2 审 核 设 计 图	2.2.1 能审核多功能钟表外观三维效果图 2.2.2 能审核多功能钟表外观的总装图 2.2.3 能审核多功能钟表外观件尺寸	2.2.1 Photoshop、JCAD 等软件操作知识

		图 2.2.4 能审核多功能钟表配套件清单	
	2.3 视频设计	2.3.1 能制作钟表外观的三维视频 2.3.2 能制作钟表总装视频 2.3.3 能制作多功能钟表零部件视频	2.3.1 三维视频软件操作知识
3. 工 艺 验 证	3.1 工艺验证	3.1.1 能审核钟表外观件工艺验证报告 3.1.2 能对工艺验证过程进行监督 3.1.3 能对珐琅等非遗传统工艺在钟表外观上的应用进行评估 3.1.4 能对可应用的工艺进行规划	3.1.1 管理学基本知识 3.1.2 公共关系学知识
	3.2 材料验证	3.2.1 能审核钟表外观材料验证 3.2.2 能审核遴选的外观材料是否合理 3.2.3 能审核外观材料是否符合环保要求 3.2.4 能对碳纤维等材料的应用进行规划，并制定应用策略	3.2.1 碳纤维等材料应用知识 3.2.2 钟表材料发展趋势
4. 培 训 管 理	4.1 技能培训	4.1.1 能编制二级及以下钟表设计师的技能培训教学大纲 4.1.2 能对钟表设计师二级及以下人员进行专业知识和技能培 训	4.1.1 培训方案编制方法知识 4.1.2 岗位培训知识
	4.2 监督管理	4.2.1 能对设计项目作出效益性评价和艺术性评价 4.2.2 能制定设计项目风险预案，并进行项目风险管理 4.2.3 能对二级及以下钟表设计师进行考核 4.2.4 能审核企业的产品设计标准和设计规范 4.2.5 能制定钟表外观设计流程	4.2.1 设计项目管理知识 4.2.2 设计项目监督知识 4.2.3 风险预案制定方法知识

## 4 权重表

### 4.1 理论知识权重表

项目 \ 技能等级		技能等级			
		四级/中级工 (%)	三级/高级工 (%)	二级/技师 (%)	一级/高级技师 (%)
基本要求	职业道德	5	5	5	5
	基础知识	20	20	10	10
相关知识要求	设计准备	25	20	10	5
	创意表现	30	35	35	40
	工艺验证	20	20	20	20
	培训管理	—	—	20	20
合计		100	100	100	100

#### 4.2 操作技能权重表

项目 \ 技能等级		技能等级			
		四级/中级工 (%)	三级/高级工 (%)	二级/技师 (%)	一级/高级技师 (%)
技能要求	设计准备	30	25	20	10
	创意表现	50	45	40	40
	工艺验证	20	30	25	25
	培训管理	—	—	15	25
合计		100	100	100	100

### 5 职业标准附录

#### 5.1 本专业

(1) 技工学校：0742 美术设计与制作、0742a 广告设计与制作、0743 工艺美术、0743c 工艺美术（金属工艺品制作方向）

(2) 中等职业学校：750101 艺术设计与制作、750106 工艺美术、750108 首饰设计与制作、750112 工艺品设计与制作

(4) 高等职业教育专科: 650101 艺术设计, 650111 环境艺术设计, 550114 室内艺术设计

(5) 高等职业教育本科: 350106 环境艺术设计, 350110 展示艺术设计

(6) 普通高等学校本科: 050408 艺术设计(环境艺术设计方向)

(7) 普通高等学校研究生: 050404 设计艺术学(产品艺术设计方向), 1305 设计学(产品设计方向), 0852 工业设计工程(环境设计方向)。

## 5.2 相关专业

(1) 高等职业教育专科: 550104 产品艺术设计, 550108 公共艺术设计, 550112 工艺美术品设计, 550115 家具艺术设计

(2) 高等职业教育本科: 350102 视觉传达设计, 350103 数字媒体艺术, 350104 产品设计, 350107 美术, 350108 公共艺术设计, 350111 数字影像设计。

(3) 普通高等学校本科: 130504 产品设计、130506 公共艺术、130507 工艺美术、130509T 艺术与科技、050446 美术教育、050422 装潢艺术设计、081505 装饰艺术、081505 设计室内与家具设计、080205 工业设计。

(4) 普通高等学校研究生: 050404 设计艺术学(产品设计方向), 1305 设计学(产品设计方向), 135108 艺术设计领域(工业设计方向、工艺美术设计方向), 0852 工业设计工程(产品设计方向)

注: 1998 年以前普通高等学校本科专业设置;

教育部 2018 版《普通高等学校本科专业目录》;

教育部 2022 版《普通高等学校本科专业目录》;

国务院学位委员会《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》(1997 颁布); 教育部《学位授予和人才培养学科目录》(2018 更新);

国务院学位委员会《艺术硕士专业学位设置方案》(2005 颁布);

国务院学位委员会《2010 年新增工程硕士领域清单》