

皮具设计师 国家职业标准

（征求意见稿）

1 职业概况

1.1 职业名称

皮具设计师

1.2 职业编码

4-08-08-16

1.3 职业定义

从事皮箱、皮包、皮袋等皮具产品设计开发、试制的人员。

1.4 职业技能等级

本职业共设四个等级，分别为：四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。

1.5 职业环境条件

室内、常温、明亮。

1.6 职业能力特征

具有一定的美感、想象力、造型及语言表达能力、动手能力,无色盲,无色弱。

1.7 普通受教育程度

初中毕业。

1.8 职业培训要求

1.8.1 培训参考时长

四级/中级工不少于 240 标准学时；三级/高级工不少于 200 标准学时；二级/技师不少于 160 标准学时；一级/高级技师不少于 120 标准学时。

1.8.2 培训教师

培训四级/中级工的教师应具有本职业三级/高级工及以上职业资格（职业技能等级）证书或相关专业中级及以上专业技术职务任职资格；培训三级/高级工的教师应具有本职业二级/技师及以上职业资格（职业技能等级）证书或相关专业中级及以

上专业技术职务任职资格；培训二级/技师的教师应具有本职业一级/高级技师职业资格（职业技能等级）证书或相关专业高级专业技术职务任职资格；培训一级/高级技师的教师应具有本职业一级/高级技师职业资格（职业技能等级）证书2年以上或相关专业高级专业技术职务任职资格2年以上。

1.8.3 培训场所设备

理论知识培训在标准教室进行，配备电脑、白板、投影仪、桌椅、空调等设备设施；操作技能培训在具有相应培训设施设备（如配备电脑、设计软件、出格软件、切割机、铲皮机、缝纫设备、制作工具、工作台等），室内卫生、光线、通风条件良好的场所进行。以上场所须配备视频监控系统。

1.9 职业技能评价要求

1.9.1 申报条件

具备以下条件之一者，可申报四级/中级工：

- （1）累计从事本职业或相关职业^①工作满5年。
- （2）取得相关职业五级/初级工职业资格（职业技能等级）证书后，累计从事本职业或相关职业工作满3年。
- （3）取得本专业或相关专业^②的技工院校或中等及以上职业院校、专科及以上普通高等学校毕业证书（含在读应届毕业生）。

具备以下条件之一者，可申报三级/高级工：

- （1）累计从事本职业或相关职业工作满10年。
- （2）取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格（职业技能等级）证书后，累计从事本职业或相关职业工作满4年。
- （3）取得符合专业对应关系的初级职称（（专业技术人员职业资格）后，累计从事本职业或相关职业工作满1年。
- （4）取得本专业或相关专业的技工院校高级工班及以上毕业证书（含在读应届毕业生）。

①相关职业：皮具设计师、皮革及皮革制品加工工、毛皮及毛皮制品加工工、皮革服装服饰制作工、皮具制作工、色彩搭配师、工艺美术品设计师、工业设计工艺师S、产品设计工程技术人员、工业设计工程技术人员S等，下同。

②相关专业：详见附录5.1。

(5) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格（职业技能等级）证书，并取得高等职业学校、专科及以上普通高等学校本专业或相关专业毕业证书（含在读应届毕业生）。

(6) 取得经评估论证的高等职业学校、专科及以上普通高等学校本专业或相关专业的毕业证书（含在读应届毕业生）。

具备以下条件之一者，可申报二级/技师：

(1) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格（职业技能等级）证书后，累计从事本职业或相关职业工作满 5 年。

(2) 取得符合专业对应关系的初级职称（专业技术人员职业资格）后，累计从事本职业或相关职业工作满 5 年，并在取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格（职业技能等级）证书后，从事本职业或相关职业工作满 1 年。

(3) 取得符合专业对应关系的中级职称（专业技术人员职业资格）后，累计从事本职业或相关职业工作满 1 年。

(4) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格（职业技能等级）证书的高级技工学校、技师学院毕业生，累计从事本职业或相关职业工作满 2 年。

(5) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格（职业技能等级）证书满 2 年的技师学院预备技师班、技师班学生。

具备以下条件者，可申报一级/高级技师：

(1) 取得本职业或相关职业二级/技师职业资格（职业技能等级）证书后，累计从事本职业或相关职业工作满 5 年。

(2) 取得符合专业对应关系的中级职称后，累计从事本职业或相关职业工作满 5 年，并在取得本职业或相关职业二级/技师职业资格（职业技能等级）证书后，从事本职业或相关职业工作满 1 年。

(3) 取得符合专业对应关系的高级职称（专业技术人员职业资格）后，累计从事本职业或相关职业工作满 1 年。

1.9.2 评价方式

分为理论知识考试、操作技能考核以及综合评审。理论知识考试以笔试、机考等方式为主，主要考核从业人员从事本职业应掌握的基本要求和相关知识；操作技能考核主要采用现场操作、模拟操作等方式进行，主要考核从业人员从事本职业应

具备的技能水平；综合评审主要针对二级/技师和一级/高级技师，通常采取审阅申报材料、答辩等方式进行全面评议和审查。

理论知识考试、操作技能考核和综合评审均实行百分制，成绩皆达 60 分（含）以上为合格。

技能考核时，申报者须按考核要求，如：画效果图、出格制版、工艺制作等，现场操作完成考核内容。

1.9.3 监考人员、考评人员与考生配比

理论知识考试中的监考人员与考生配比不低于 1:15(其中采用机考方式的一般不低于 1:30)，且每个考场不少于 2 名监考人员；操作技能考核中的考评人员与考生配比不低于 1:15(其中采用机考方式的一般不低于 1:20)，且考评人员为 3 人（含）以上单数；综合评审委员为 3 人（含）以上单数。

1.9.4 评价时长

理论知识考试时间不少于 60 分钟。技能考核时间：四级/中级工技能考核时间不少于 180 分钟，三级/高级工技能考核时间不少于 150 分钟，二级/技师、一级/高级技师不少于 120 分钟，综合评审时间不少于 30 分钟。

1.9.5 评价场所设备

理论知识考试在标准教室或机房进行；操作技能考核在具有相应考试设施设备（如配备电脑、设计软件、出格软件、切割机、铲皮机、缝纫设备、制作工具、工作台等），室内卫生、光线、通风条件良好的场所进行；综合评审一般在标准教室或具备相应条件的会议室进行。以上场所须配备视频监控系统。

2 基本要求

2.1 职业道德

2.1.1 职业道德基本知识

2.1.2 职业守则

- (1) 爱岗敬业，忠于职守。
- (2) 工匠精神，文化自信。
- (3) 诚实守信，团结协作。
- (4) 勤奋好学，尊师爱徒。
- (5) 重视安全，绿色设计。
- (6) 崇尚原创，变革创新。

2.2 基础知识

2.2.1 艺术设计基础知识

- (1) 基础素描、色彩、速写知识。
- (2) 平面、色彩、立体三大构成知识。
- (3) 设计史论、美学等知识。

2.2.2 皮具设计基本知识

- (1) 皮具分类、风格、结构、功能、工艺特点等。
- (2) 皮具出格、制版及工艺制作等。
- (3) 皮具产品设计方法及流程。
- (4) 皮具材料、辅料、五金配件的种类、性能等。
- (5) 皮具品牌形象、产品风格特征等。

2.2.3 安全生产知识

- (1) 文明生产与劳动保护知识。
- (2) 安全生产知识。
- (3) 安全防火知识。
- (4) 环保知识。

2.2.4 质量管理知识

- (1) 质量管理性质与特点。
- (2) 质量管理基本方法。

2.2.5 相关法律、法规知识

- (1) 《中华人民共和国劳动法》相关知识
- (2) 《中华人民共和国消费者权益保护法》相关知识
- (3) 《中华人民共和国产品质量法》相关知识。
- (4) 《中华人民共和国环境保护法》相关知识。
- (5) 《中华人民共和国商标法》相关知识。
- (6) 《中华人民共和国标准化法》相关知识。
- (7) 《中华人民共和国专利法》相关知识。
- (8) 皮具行业相关国家标准、行业标准、团体标准等。

3 工作要求

本标准对四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师的技能要求和相关知识要求依次递进，高级别涵盖低级别的要求。

3.1 四级/中级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 设计准备	1.1 产品认知	1.1.1 能识别皮具外观款式 1.1.2 能识别皮具类别特征 1.1.3 能分析皮具造型结构 1.1.4 能分析皮具色彩搭配	1.1.1 皮具外观款式特征 1.1.2 皮具分类方法 1.1.3 皮具造型结构特征 1.1.4 皮具色彩搭配方法
	1.2 调研分析	1.2.1 能进行皮具市场品牌调研 1.2.2 能分析皮具品牌定位及产品风格 1.2.3 能分析用户需求	1.2.1 市场调研方法 1.2.2 皮具品牌定位方法及产品风格特征 1.2.3 消费者调研方法
2. 创意设计	2.1 确定设计主题	2.1.1 能从自然、艺术、历史、文化、科技等领域搜集设计灵感 2.1.2 能用设计灵感、市场资讯、流行元素等图片排版表达准确设计主题	2.1.1 设计灵感搜集渠道及方法 2.1.2 设计主题制定原则、要点及方法
	2.2 绘制效果图	2.2.1 能手绘快速表现款式草图 2.2.2 能使用马克笔等手绘工具绘制皮具创意线稿和色彩稿 2.2.3 能使用设计软件绘制效果图	2.2.1 款式草图快速表现技法 2.2.2 创意皮具的手绘表现技法 2.2.3 电脑制图技术要点及步骤
	2.3 制作工艺图	2.3.1 能绘制结构工艺草图 2.3.2 能标注折边、油边、内缝、包边等制作工艺 2.3.3 能使用设计软件绘制结构工艺图	2.3.1 结构工艺草图绘制技法 2.3.2 生产工艺要点 2.3.3 设计软件绘制结构工艺图的技法
3. 样品试制	3.1 出具纸格	3.1.1 能根据工艺图手工出整套纸格 3.1.2 能在纸格上标注细节结构、连接部位、定位点等 3.1.3 能明确排料、裁料和套划要求	3.1.1 出格方法及流程 3.1.2 纸格标注方法及要点 3.1.3 排料、裁料和套划规范
	3.2 制作样品	3.2.1 能按行业标准要求进行选料 3.2.2 避开面料伤残进行套划、	3.2.1 选料要求及方法 3.2.2 面料套划、排料要求 3.2.3 样品缝制机器设备操作

		排料 3.2.3 能操作平车、厚料同步车、高车、柱车、铲皮机等机器完成样品缝制	规范和技术标准
4. 设计转化	4.1 跟踪生产转化	4.1.1 能参与小批量试生产,验证生产工艺的稳定性和可行性 4.1.2 能跟踪批量生产	4.1.1 批量生产工艺稳定性和可行性的验证要点 4.1.2 批量生产转移的跟踪要点
	4.2 生产工艺调整	4.2.1 能在批量生产前,对原材料的外观、厚度、强度等指标进行质量检查 4.2.2 能定期对工艺参数进行复查和调整	4.2.1 皮具批量生产的原材料质量要求 4.2.2 工艺参数复查调整的方法

3.2 三级/高级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 设计准备	1.1 产品认知	1.1.1 能分析皮具设计风格 1.1.2 能识别皮具面料、辅料及五金 1.1.3 能分析皮具装饰工艺特点	1.1.1 皮具设计各类风格特点 1.1.2 皮具面料、辅料及五金材料的种类和特征 1.1.3 皮具各类装饰工艺特点
	1.2 调研分析	1.2.1 能明确调研目的、制定调研计划 1.2.2 能编写调研问卷、设计调研工具 1.2.3 能撰写设计调研报告	1.2.1 皮具市场目标客户群体分析要点 1.2.2 调研问卷和计划的制定方法 1.2.3 调研报告撰写要求和方法
2. 创意设计	2.1 确定设计主题	2.1.1 能制定与品牌形象和市场定位相符合的新品设计主题 2.1.2 能进一步细化造型、颜色、材质、图案、纹理等设计元素	2.1.1 设计主题与产品核心价值、品牌形象及市场定位的关系 2.1.2 设计元素细化的要点
	2.2 绘制效果图	2.2.1 能对皮具外观色彩、材质进行贴图与渲染 2.2.2 能综合使用手绘工具、设计软件绘制皮具创意系列设计稿 2.2.3 能绘制皮具外观款式的三视图	2.2.1 色彩、材质表现技法 2.2.2 综合工具绘制皮具创意设计稿的方法 2.2.3 皮具款式造型绘制的透视原理
	2.3 制作工艺图	2.3.1 能标注比例与尺寸 2.3.2 能制作各部件的结构工艺图,如面皮、里皮、拉链、口	2.3.1 款式基本比例与尺寸要求 2.3.2 各部件结构工艺特征与

		袋、环扣等 2.3.3 能使用合适的颜色、线条和符号来区分不同部分和细节	绘制技巧 2.3.3 细节工艺规范要求及绘制技巧
	2.4 三维建模及渲染	2.4.1 能绘制主视图、俯视图、左视图、右视图、前视图和后视图 2.4.2 能使用设计软件绘制六视图 2.4.3 能使用三维建模软件创建立方体、球体等三维模型	2.4.1 六视图绘制要求及技法 2.4.2 设计软件绘制六视图的步骤和技法 2.4.3 三维建模软件工作界面、操作视窗、控制操作轴等基础知识
3. 样品试制	3.1 出具纸格	3.1.1 能应用出格软件出具格板并输出切割图纸 3.1.2 能在格板上标注车缝、刷胶水、折边、打孔、安装五金、油边等台面工艺制作要求 3.1.3 能根据设计图纸制作纸模	3.1.1 电脑出格技术规范与步骤 3.1.2 试制样品台面工艺制作技术标准 3.1.3 纸模制作工艺标准与流程
	3.2 制作样品	3.2.1 能完成油边等边饰处理 3.2.2 能完成五金配件组装、成型等台面制作	3.2.1 边饰处理要求及方法 3.2.2 五金配件组装步骤及技术要点
	3.3 质量及成本控制	3.3.1 能分析面料、辅料、五金、配件等材料成本及人工成本 3.3.2 能根据品牌定位控制成本预算	3.3.1 成本预算及控制标准 3.3.2 品牌定位与成本预算的关系
4. 设计转化	4.1 跟踪生产转化	4.1.1 能参与制定转出的批量生产技术文件,含工艺标准和流程、设备操作手册、原材料清单及规格、质量标准、样品等 4.1.2 能参与转入的批量生产方案技术评估,含成本、工艺、质量、风险等	4.1.1 批量生产技术文件要点及制定方法 4.1.2 批量生产方案技术评估要素
	4.2 生产工艺调整	4.2.1 能合理简化批量生产过程环节,使生产流程更加高效 4.2.2 能参与引入自动化、智能化生产设备和技术,提高生产效率和产品质量 4.2.3 能针对批量生产过程中出现的技术、工艺难点制定解决方案	4.2.1 批量生产过程简化原则及方法 4.2.2 自动化、智能化等先进设备和技术的发展趋势及应用方法 4.2.3 批量生产技术和工艺的要求
	4.3 设计优化	4.3.1 能收集产品售后使用过程中的问题和改进建议 4.3.2 能根据售后信息反馈调整设计细节	4.3.1 售后信息收集及处理要点 4.3.2 设计细节调整的要点

3.3 二级/技师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 设计准备	1.1 产品认知	1.1.1 能分析皮具品牌形象 1.1.2 能分析皮具设计定位 1.1.3 能分析设计主题及元素	1.1.1 皮具品牌形象系统的要素 1.1.2 皮具设计定位的原则 1.1.3 皮具设计主题与设计元素的关系
	1.2 调研分析	1.2.1 能研究竞品并提出差异化竞争策略 1.2.2 能整合和提取关键流行元素 1.2.3 能进行设计主题的灵感收集	1.2.1 市场策略要点及差异化竞争方法 1.2.2 市场调研报告分析要点 1.2.3 确定设计主题的方法
	1.3 产品企划	1.3.1 能分析现有产品问题，提出新的研发目标 1.3.2 能制定新品季度、年度开发规划 1.3.3 能根据产品成本、市场定位制定合理价格体系	1.3.1 皮具研发目标确定方法 1.3.2 皮具开发规划要点 1.3.3 成本与价格策略的关系
2. 创意设计	2.1 确定设计主题	2.1.1 能制定多个新品系列的设计主题 2.1.2 能撰写系列设计主题故事，明确色彩、材料、款式、功能、关键技术等	2.1.1 新品设计主题要素及制定方法 2.1.2 设计主体故事及方案撰写的方法与要求
	2.2 绘制效果图	2.2.1 能准确表现不同结构、工艺、五金、装饰等细节的设计效果 2.2.2 能拆分表现各部件，并标注尺寸、结构、材质、功能等	2.2.1 结构、工艺、五金和装饰等细节表达技巧 2.2.2 平面效果图规范标注要求和方法
	2.3 制作工艺图	2.3.1 能标注需特殊处理部分，如缝线、油边、打磨等 2.3.2 能标注缝线类型、针距、边距等工艺要求 2.3.3 能确定油边、打磨等工艺处理方法和标准	2.3.1 特殊工艺绘制技法 2.3.2 缝线等工艺要求 2.3.3 油边、打磨等工艺处理方法和标准
	2.4 三维建模及渲染	2.4.1 能综合使用曲面工具等创建多个或多元化的曲线物体 2.4.2 能根据六视图完成皮具产品的曲面构建及材质渲染 2.4.3 能进行肌理调整及颗粒细	2.4.1 点、线、面、曲线、曲面等建模综合工具使用方法 2.4.2 多边形曲面创建及模型渲染的步骤及技法 2.4.3 颜色、材质等效果的参

		化	数调整要点
3. 样 品 试 制	3.1 出具纸格	3.1.1 能应用虚拟仿真软件完成虚拟缝制成型及材料选配渲染 3.1.2 能根据渲染效果对格板进行调整	3.1.1 虚拟仿真产品制作技术规范与流程 3.1.2 试制样品出格方案调整方法及要求
	3.2 制作样品	3.2.1 能对缝制样品进行打磨、抛光、上色、清理等后期处理 3.2.2 能选用专用填充物、五金防腐处理、外包装袋等包装物料	3.2.1 试制样品后处理技术标准 3.2.2 专用填充物、五金防腐处理、外包装袋等包装规范和工艺技术标准
	3.3 质量及成本控制	3.3.1 能完成产品外观、内部质量、物理化学性能、实用性功能等质量检测 3.3.2 能遵循国家环保法规和行业环保标准,确保生产过程无环境污染	3.3.1 产品检验标准及技术规范 3.3.2 国家环保法规和行业环保标准
4. 设 计 转 化	4.1 跟踪生产转化	4.1.1 能按照国内外标准和客户要求,参与制定生产技术方案和质量控制文件 4.1.2 能提供优化生产流程、引进先进生产设备降低生产成本等建议	4.1.1 国内外生产技术标准和质量控制要求 4.1.2 生产流程优化方法及要点
	4.2 生产工艺调整	4.2.1 能定期对产品质量进行检验和评估,确保质量符合客户要求和行业标准 4.2.2 能协助采用质量门径管理、持续改进循环(PDCA)等管理工具和方法,对批量生产过程进行持续改进 4.2.3 能参与系统制定工艺生产流程,把控生产风险	4.2.1 批量生产的产品质量检验要点 4.2.2 质量门径管理、持续改进循环(PDCA)等管理工具和方法 4.2.3 工艺生产全流程要素及风险防控要点
	4.3 设计优化	4.3.1 能对设计过程关键节点进行监控和评估,确保设计符合市场需求 4.3.2 能对系列设计方案、工艺技术进行优化	4.3.1 设计过程关键节点监控和评估的要点 4.3.2 系统设计方案、工艺技术优化原则与方法
5. 管 理 及 培 训	5.1 管理	5.1.1 能进行单个设计项目全程跟踪和协调管理 5.1.2 能进行设计项目及团队日常文档管理 5.1.3 能与设计、工艺、生产、质检、销售等各部门沟通	5.1.1 单个设计项目跟踪管理要点及方法 5.1.2 设计项目及团队日常文档编制要求 5.1.3 沟通技巧及时间管理要点
	5.2 培训	5.2.1 能编制培训计划和教案	5.2.1 培训计划和教案的编制

		5.2.2 能对本职业三级/高级工及以下级别人员进行技能培训	方法 5.2.2 专业技能指导方法和注意事项及常用培训方法
--	--	--------------------------------	----------------------------------

3.4 一级/高级技师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 设计准备	1.1 调研分析	1.1.1 能分析流行趋势和技术发展趋势 1.1.2 能调研细分市场 1.1.3 能预测潜在市场	1.1.1 皮具流行趋势和技术发展趋势的分析要素 1.1.2 细分市场各品类划分方法 1.1.3 潜在市场预测分析方法
	1.2 产品企划	1.2.1 能制定产品上市计划，包括上市时间、地点、方式等 1.2.2 能根据销售数据优化产品组合和销售渠道 1.2.3 能进行未来5年的品牌发展定位	1.2.1 产品上市计划制定方法及要点 1.2.2 产品策略和推广策略制定方法及要点 1.2.3 品牌发展定位原则和方法
2. 创意设计	2.1 确定设计主题	2.1.1 能根据产品实用性、美观度和经济性细化设计主题方案 2.1.2 能与生产部门沟通，确保新品设计主题方案的可行性	2.1.1 设计方案细化的原则及要点 2.1.2 设计主题可行性要求
	2.2 绘制效果图	2.2.1 能表达创意皮具设计概念 2.2.2 能绘制皮具内外结构六视图 2.2.3 能制作符合品牌调性的系列设计效果图画册	2.2.1 皮具设计创意概念的表达技巧 2.2.2 皮具内外结构空间感的表现要点 2.2.3 品牌文化视觉要素融入系列设计效果图的表现技巧
	2.3 制作工艺图	2.3.1 能考虑材料质地、颜色、厚度、性能等因素对工艺的影响 2.3.2 能根据客户要求表现特殊的创新结构工艺 2.3.3 能编写和审核工艺制作单	2.3.1 不同材质、工艺的匹配要求及表现技法 2.3.2 特殊创新部件工艺说明规范 2.3.3 工艺制作单编写规范和审核要点
	2.4 三维建模及渲染	2.4.1 能进行部件分配及分片造型建模 2.4.2 能进行场景布置及背景灯光的调整 2.4.3 能输出并后期优化处理三维模型的渲染图	2.4.1 分片造型的方法和步骤 2.4.2 场景布置及灯光设置的要点 2.4.3 后期处理优化渲染图的操作要点
3. 样	3.1 出具纸格	3.1.1 能对试制样品格板进行调整，做出投产格板	3.1.1 投产格板技术规范 3.1.2 格板文件和纸格归档管

品 试 制		3.1.2 能对所有格板文件和纸格进行归档管理 3.1.3 能对投产样板进行质量检验	理步骤和要求 3.1.3 投产样板质量检测方法
	3.2 制作样品	3.2.1 能根据设计要求试制样品工艺技术进行调整与科学优化 3.2.2 能制作批量生产工艺技术单	3.2.1 试制样品样板工艺技术调整优化的方法 3.2.2 批量生产工艺技术规范与细节要求
	3.3 质量及成本控制	3.3.1 能制定合理采购计划, 避免过度采购和库存积压 3.3.2 能采用环保材料和工艺, 降低生产过程中的能耗和排放 3.3.3 能参与建立质量管理体系	3.3.1 采购计划制定步骤和要求 3.3.2 环保材料和工艺检测要点 3.3.3 质量管理体系规范要求
4. 设 计 转 化	4.1 跟踪生产转化	4.1.1 能利用库存信息, 优化设计和销售策略, 降低库存成本 4.1.2 能制定成本核算方案, 对生产过程中的直接材料、直接人工、制造费用等进行核算	4.1.1 库存与设计、销售策略的关系 4.1.2 成本核算控制要素
	4.2 生产工艺调整	4.3.1 能就生产模式、销售模式和售后服务模式提出改进方案 4.3.2 能建立设计数据库, 保存产品的设计资料、市场反馈和改进记录等 4.3.3 能加强跨部门协作并制定持续改进机制等措施	4.3.1 生产模式、销售模式和售后服务模式改进方案的要点 4.3.2 设计数据库建立的方法和流程 4.3.3 跨部门协作及持续改进机制的建立方法
	4.3 设计优化	4.3.1 能分析产品畅销、滞销的原因 4.3.2 能对市场反馈进行整理和分析, 对产品设计持续优化和迭代 4.3.3 能撰写售后调研报告	4.3.1 产品畅销、滞销分析方法 4.3.2 产品设计持续优化和迭代的方法 4.3.3 售后调研报告撰写内容及要求
5. 管 理 及 培 训	5.1 管理	5.1.1 能完成设计部门内部分工、组织、协调、管理工作 5.1.2 能同时全程跟进管理多个设计项目 5.1.3 能撰写专业技术工作报告	5.1.1 设计部门内部管理要点 5.1.2 多个设计项目跟踪管理要点及方法 5.1.3 专业技术工作报告撰写要求及方法
	5.2 培训	5.2.1 能根据市场的动态需求, 制定不同级别皮具设计师的岗位要求 5.2.2 能对本职业二级/技师及以下级别人员进行专业知识和技能培训 5.2.3 能宣贯各类标准	5.2.1 培训方案编制方法 5.2.2 教材、课件、教具等教学资源制作方法 5.2.3 行业各类标准

4 权重表

4.1 理论知识权重表

技能等级 项目		四级/中级工 (%)	三级/高级工 (%)	二级/技师 (%)	一级/高级技师 (%)
基本 要求	职业道德	5	5	5	5
	基础知识	15	10	5	5
相关 知识 要求	设计准备	15	15	15	15
	创意设计	20	20	25	30
	样品试制	30	25	15	10
	设计转化	15	25	25	25
	管理及培训	0	0	10	10
合计		100	100	100	100

4.2 技能要求权重表

技能等级 项目		四级/中级工 (%)	三级/高级工 (%)	二级/技师 (%)	一级/高级技师 (%)
技能 要求	设计准备	15	15	15	15
	创意设计	30	35	40	40
	样品试制	40	30	20	10
	设计转化	15	20	20	25
	管理及培训	0	0	5	10
合计		100	100	100	100

5. 附录

5.1 本专业

(1) 技工院校^③

1211-4 皮革加工与设计(中级), 1211-3 皮革加工与设计(高级)。

(2) 中等职业教育^④

750104 皮革制品设计与制作, 750101 艺术设计与制作。

(3) 高等职业教育专科

480108 皮具制作与工艺, 550120 皮具艺术设计, 550105 服装与服饰设计, 550101 艺术设计。

(4) 高等职业教育本科

350105 服装与服饰设计, 350112 时尚品设计。

(5) 普通高等学校本科^⑤

130505 服装与服饰设计, 130501 艺术设计学。

(6) 普通高等学校研究生^⑥

1357 设计, 1403 设计学。

5.2 相关专业

(1) 技工院校

1210-4 服装设计与制作(中级), 1210-3 服装设计与制作(高级), 1212-4 鞋制品设计与制作(中级), 1212-3 鞋制品设计与制作(高级), 1401-4 美术设计与制作(中级), 1401-3 美术设计与制作(高级), 1402-4 工艺美术(中级), 1402-3 工艺美术(高级), 1407-4 工业设计(中级), 1407-3 工业设计(高级)等。

(2) 中等职业教育

680402 服装设计与工艺, 680105 皮革工艺, 680103 家具设计与制作, 750101 艺术设计与制作, 750105 服装陈列与展示设计, 750106 工艺美术, 750107 绘画, 750108 首饰设计与制作, 750112 工艺品设计与制作, 750303 民族服装与饰品, 750304 民族纺染织绣技艺, 750305 民间传统工艺, 750306 民族工艺品设计与制作等。

③ 《全国技工院校专业目录(2020年版)》。

④ 《职业教育专业目录(2021年)》(2024年12月更新)。

⑤ 《普通高等学校本科专业目录(2020年版)》。

⑥ 《学位授予和人才培养学科目录》(2018年4月更新)。

(3) 高等职业教育专科

460105 工业设计, 480104 鞋类设计与工艺, 480107 皮革加工技术, 480402 服装设计与工艺, 550101 艺术设计, 550104 产品艺术设计, 550108 公共艺术设计, 550112 工艺美术品设计, 550115 家具艺术设计, 550123 首饰设计与工艺, 550127 服装陈列与展示设计, 550128 数字时尚设计等。

(4) 高等职业教育本科

260104 工业设计, 350101 工艺美术, 350104 产品设计, 350107 美术, 350108 公共艺术设计等。

(5) 普通高等学校本科

130401 美术学, 130402 绘画, 130504 产品设计, 130506 公共艺术, 130507 工艺美术, 130509T 艺术与科技, 130412TK 科技艺术^⑦等。

(6) 普通高等学校研究生

1301 艺术学, 0822 轻工技术与工程等。

^⑦《教育部关于公布 2021 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》(教高函〔2021〕14 号)。